



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



INVESTIGADORAS
PUCV

COLECCIÓN DE CUADERNILLOS

Manual colectivo para la Formulación de Proyectos

Herramientas y Recursos para la
Investigación e Innovación

Este material fue generado colectivamente por las participantes del primer ciclo de mentorías para investigadoras, una iniciativa organizada por el proyecto **InES Género de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso**, financiado por **ANID**. El objetivo de este cuadernillo es facilitar herramientas para la formulación de proyectos con el fin de promover la investigación liderada por mujeres en contextos académicos.

Participantes:

Corina González Weil
Ana María Vega Letter
Jéssica López Pastén
Alejandra Sandoval Bórquez
Evelyn Gómez Benalcázar
Paulina Schmitt Rivera
Claudia Altamirano Gómez
Karla Varas Marchant
Daniela Lazcano Peña
Paula Ascorra Costa
Fernanda Muñoz Ayala
Constanza Collarte Peña
Kinga Halmaj Zapata
Susana Gajardo Siles
Claudia Mellado Ruiz
Carolina Cabello Escudero
María Lorena González
María Leonor Conejeros Solar

Javiera Pavez Mena
María Soledad Ascencio Cortés
María Argudo Fernández
Alejandra Arancibia Díaz
Karla Schroeder Silva
Paloma Fuentes Robert
Carolina Figueroa Toledo
Macarena Urbina Ibáñez
Sandra Reyes Román
Isabel Cantillana Jofré
Cristal Muñoz Rojas
Sandra Catalán Henríquez
Carla Gutierrez Bravo
Katherine Muñoz Cerro
Yesenia Latorre Aguirre

Compilación de Contenido:

Isabel Marchant Sanhueva

Edición de Contenido:

Isabel Marchant Sanhueva
Sofía San Martín Moreno
Rosario Muñoz Araya

Diseño y Diagramación:

Rosario Muñoz Araya



ÍNDICE



Presentación 4

I. ¿Cómo llegar a la idea de proyecto? 6

II. ¿Cómo formular el problema y la pregunta de investigación? 8

III. Formulación de objetivos 10

IV. La Hipótesis 12

V. El Marco Teórico 14

VI. ¿Cómo formular la metodología? 16

VII. Divulgación de resultados y vinculación con el medio 18

VIII. Liderazgo 20

Referencias 22

Presentación

Investigar es como andar en bicicleta. A cierta edad, sobretodo en el contexto académico, todo el mundo da por hecho que lo sabes hacer, pero lo cierto es que la mayoría de nosotras y nosotros lo hemos aprendido sobre la marcha, a punta de pruebas y errores, aprobaciones y rechazos de proyectos y publicaciones, en varios ciclos de caer y volver a levantarse.

Así, iniciarse en el camino de la investigación no es un proceso fácil. El ambiente académico a menudo lo hace parecer como un quehacer solitario y competitivo. Si lo miramos bajo el lente del género, este quehacer parece ser más hostil aún para las mujeres. Sin embargo, toda persona investigadora ha ganado un sinfín de experiencias y de aprendizajes, ¿Por qué no aprender de ello?

Este manual colectivo es producto de muchas horas de conversación, en donde pusimos sobre la mesa todas nuestras experiencias investigativas. Ilustra el producto de un proceso de aprendizaje conjunto, donde mujeres de diferentes disciplinas y contextos, compartimos nuestros aciertos, pero también nuestros fracasos.

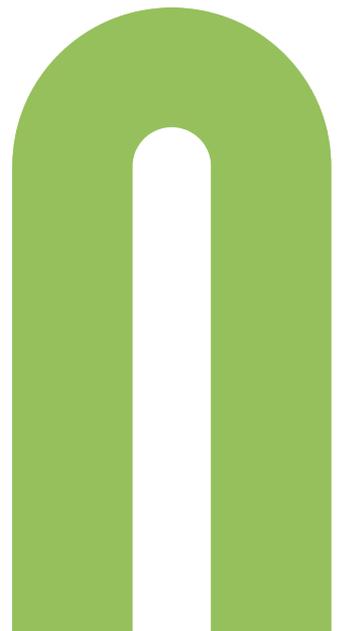
Esperamos que las ideas aquí expresadas contribuyan a hacer más amable el camino, y por sobretodo, les invite a escuchar atentamente las voces de las y los demás caminantes.

Corina González Weil

Directora Centro de Investigación en Didáctica de las Ciencias y Educación STEM.

Académica del Instituto de Biología.

Mentora del programa de mentorías InES Género.



Los equipos de investigación más exitosos acogen ideas diversas de personas con diferentes habilidades y experticias, cuyo potencial ha sido identificado, nutrido y reconocido por personas que lideran, guían, mentorean y que son referentes en diversas disciplinas.

En la PUCV deseamos potenciar la participación femenina en investigación y abrir camino para que más mujeres lideren proyectos y equipos de alto desempeño. Para ello creamos espacios de conversación en torno a los desafíos y oportunidades de una carrera académica en investigación, donde académicas experimentadas fueron mentoras de investigadoras noveles que deseaban aprender a formular y postular proyectos en sus áreas de interés.

Estas conversaciones nos llevaron a reconocer las contribuciones de quienes nos han antecedido, ofrecer apoyo a quienes inician su trayectoria, hablar de la ansiedad y del miedo que a veces nos bloquea, y, por sobre todo, crear un ambiente que nos empodere a asumir roles de liderazgo en investigación.

Este documento es el primer resultado de la colaboración de mujeres generosas que desean compartir sus aprendizajes con las que vendrán.

Jimena Pascual Concha

Directora Proyecto InES Género.

Directora Escuela de Ingeniería Industrial.



I. ¿Cómo llegar a la idea de proyecto?



En el proceso de formulación de proyectos, el primer paso crucial es la concepción de la idea. Esta etapa, a menudo desafiante, requiere exploración, creatividad y enfoque. En esta sección, exploraremos diversas estrategias y métodos para inspirarte en la generación de ideas de proyectos significativos y viables.

Preguntas y orientaciones:

¿Qué resultados, experiencia o estudios anteriores tengo?

Analiza cómo tu bagaje académico, profesional y personal puede influir en la selección y desarrollo de proyectos, proporcionando una base sólida para la innovación y la investigación.

¿Qué de mis ideas (relacionado a lo que hago o he hecho) tiene un impacto social/económico?

Analiza críticamente tus propuestas en términos de su repercusión social, económica y ambiental, orientado a la búsqueda de soluciones sostenibles y transformadoras.

¿Con qué recursos cuento?

Examina los recursos que tienes a disposición, desde infraestructura y equipo, hasta conocimientos y colaboradores potenciales.

Considera la importancia de establecer alianzas estratégicas con otras instituciones y profesionales para maximizar el impacto y la eficacia de tus esfuerzos investigativos y de innovación.

Conversa con otras disciplinas

Explora abrirte a la retroalimentación y la colaboración interdisciplinaria, generando diálogo con personas fuera de tu ámbito de especialización para enriquecer tus ideas y enfoques, y así lograr la innovación y la excelencia en la formulación de proyectos.

Resumen

¿Cómo llegar a la idea de proyecto?	<ul style="list-style-type: none">• Generación de ideas para proyectos.• Exploración creativa y enfoque.
¿Qué resultados, experiencia o estudios anteriores tengo?	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión sobre experiencias pasadas.• Evaluación del bagaje académico y profesional.
¿Qué de mis ideas tiene un impacto social/económico?	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del impacto social, económico y ambiental.• Búsqueda de soluciones sostenibles y transformadoras.
¿Con qué recursos cuento?	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de recursos disponibles.• Importancia de alianzas estratégicas.
Conversa con otras disciplinas	<ul style="list-style-type: none">• Perspectiva externa enriquecedora.• Colaboración interdisciplinaria.

Tips:

1. Fomenta la curiosidad: Mantén una mente abierta y dispuesta a explorar nuevas ideas y perspectivas.
2. Observa tu entorno: Encuentra inspiración en tu entorno cotidiano y en las necesidades y desafíos que observas a tu alrededor.
3. Haz lluvia de ideas: Organiza sesiones de lluvia de ideas con colegas o personas de confianza para generar una amplia gama de posibles ideas de proyecto.
4. Busca retroalimentación: Solicita opiniones y comentarios de personas con diferentes antecedentes y áreas de expertise para enriquecer tus ideas y detectar posibles áreas de mejora.
5. Investiga tendencias: Mantente actualizado sobre las últimas tendencias en tu campo de estudio o industria para identificar oportunidades emergentes para proyectos innovadores.

II. ¿Cómo formular el problema y la pregunta de investigación?

La formulación del problema y la pregunta de investigación constituyen el punto de partida fundamental en cualquier proyecto de investigación o innovación. En esta sección, exploraremos técnicas y enfoques para definir con precisión el problema a abordar y formular interrogantes que guíen nuestra indagación de manera efectiva.

Preguntas y orientaciones:

¿Por qué es importante que yo realice este proyecto?

Analiza la relevancia social, económica, tecnológica u otros aspectos pertinentes del problema, que motivan tu intervención y sustentan la necesidad de realizar el proyecto.

¿Qué se conoce o se ha hecho en el mundo al respecto, y qué aportaría de nuevo con mi proyecto?

Examina qué se ha investigado o implementado previamente en relación con tu tema y cómo tu proyecto aportará nuevas perspectivas, soluciones innovadoras o mejoras significativas.

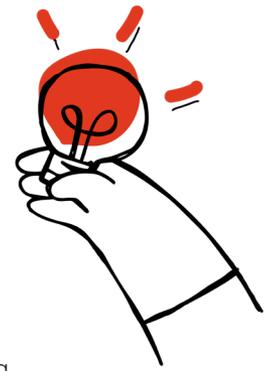
¿Qué oportunidades tengo/ofrezco diferentes a lo que se ha hecho?

Evalúa qué oportunidades específicas tienes/ofreces, diferentes a lo realizado previamente, aprovechando tu contexto, recursos y enfoque para maximizar tu potencial de impacto y contribución.

Plantear claramente la solución al problema

Presenta de manera concisa la solución al problema identificado, estableciendo los objetivos y resultados esperados que guiarán tu trabajo.

Resumen



¿Cómo formular el problema y la pregunta de investigación?

- Formulación precisa del problema.
- Definición de la pregunta de investigación.

¿Por qué es importante que yo realice este proyecto?

- Justificación de la importancia del proyecto.
- Análisis de antecedentes y relevancia del problema.

¿Qué se conoce o se ha hecho en el mundo al respecto, y qué aportaría de nuevo con mi proyecto?

- Revisión de literatura y estado del arte.
- Identificación de aportes novedosos y ventajas competitivas.

¿Qué oportunidades tengo/ofrezco diferentes a lo que se ha hecho?

- Identificación de oportunidades únicas.
- Diferenciación de enfoques y metodologías.

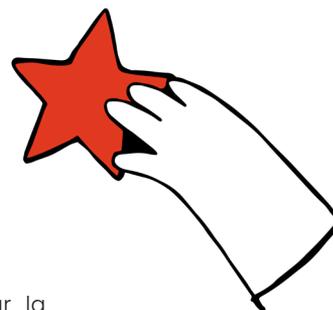
Plantear claramente la solución al problema

- Propuesta clara y concisa de la solución.
- Establecimiento de resultados esperados.

Tips:

1. Partir con la "contextualización del problema" (antecedentes que justifican la investigación), analizando desde el nivel mundial a nivel nacional.
2. Señalar estado del arte (lo que se sabe y no se sabe/lo que se ha hecho y no se ha hecho).
3. Resumir los puntos anteriores (punteo)/antes de las hipótesis/ preguntas/objetivos de investigación.
4. Destacar partes importantes en negrita.

III. Formulación de objetivos



La formulación precisa de objetivos es fundamental para orientar la investigación y la innovación de manera efectiva. En esta sección, exploraremos las mejores prácticas para establecer objetivos claros y alcanzables, así como para desarrollar hipótesis fundamentadas que guíen nuestro trabajo.

Preguntas y orientaciones:

¿Cómo definir objetivos?

Los objetivos indican lo que se desea alcanzar, mientras que la metodología describe cómo se realizará el trabajo. Aunque son aspectos diferentes, es fundamental comprender que los objetivos y la metodología no son independientes; están profundamente interconectados. Los objetivos guían la selección y aplicación de la metodología, mientras que la metodología se adapta para alcanzar los objetivos establecidos. Esta interrelación entre objetivos y metodología asegura que el trabajo realizado esté alineado con los resultados deseados y maximiza las posibilidades de éxito del proyecto.

¿Cómo definir el objetivo general?

Definir el objetivo general de un proyecto implica explorar cómo la pregunta de investigación y el título se relacionan estrechamente y a menudo se superponen. Esta sección te invita a converger estos elementos en una declaración concisa que defina la esencia y el propósito del proyecto.

¿Cómo definir los objetivos específicos?

Los objetivos específicos desglosan el objetivo general en logros parciales que contribuyen al logro global del proyecto. Por ejemplo, si tu proyecto está financiado por entidades como FONDEF, se requiere una planificación detallada. Por ello, es importante establecer un objetivo por año, cada uno asociado a hitos específicos y actividades concretas. Esto asegurará un seguimiento efectivo y una evaluación adecuada del progreso del proyecto.

Estructura de los objetivos:

Verbo en infinitivo +	Qué +	Cómo +	Para qué
✓ Utilizar un solo verbo	✓ Hacer referencia al objeto de estudio	✓ Es el medio ✓ Mediante qué	✓ De qué manera se soluciona el problema

Resumen

¿Cómo definir objetivos?

- Definir qué se desea alcanzar con el proyecto.
- Distinción clara entre objetivos y metodología.

¿Cómo definir objetivo general?

- Relación entre objetivo general, pregunta de investigación y título.
- Convergencia en una declaración concisa.

¿Cómo definir objetivos específicos?

- Desglose de objetivo general en objetivos específicos.
- Coherencia y alineación entre objetivos general y específicos.

Tips: ¿Qué es la taxonomía de Bloom?

La elección del verbo adecuado es crucial para la claridad y la precisión en la formulación de objetivos. La taxonomía de Bloom puede ser una herramienta valiosa para seleccionar los verbos que reflejen el nivel de complejidad cognitiva asociado con cada objetivo.

Nivel de Bloom	Descripción	Ejemplo
Conocimiento	Recuerdo de hechos básicos sobre el tema.	Enumerar los tres estados del agua (sólido, líquido, gaseoso).
Comprensión	Demostrar comprensión de conceptos básicos.	Explicar cómo cambia el estado del agua con la temperatura.
Aplicación	Aplicar conocimientos en situaciones nuevas.	Predicir qué estado adoptará el agua en diferentes condiciones ambientales.
Análisis	Analizar componentes del tema y relaciones entre ellos.	Comparar y contrastar las propiedades del agua en sus diferentes estados.
Síntesis	Combinar ideas para formar nuevas perspectivas.	Crear un diagrama que ilustre el ciclo del agua en la naturaleza.
Evaluación	Valorar evidencia o argumentos relacionados con el tema.	Justificar qué estado del agua es más útil en diferentes aplicaciones.

IV. La Hipótesis

La formulación precisa de una hipótesis es esencial para guiar la investigación de manera efectiva. En esta sección, exploraremos las mejores prácticas para desarrollar hipótesis fundamentadas que impulsen nuestro trabajo investigativo.

Es importante señalar que, aunque la mayoría de las investigaciones requieren una hipótesis, existen casos excepcionales en los que esta no se formula. Esto ocurre principalmente en investigaciones exploratorias y de diseño cualitativo, donde la naturaleza del estudio no siempre se presta a una predicción específica

Preguntas y orientaciones:

¿Cómo definir una hipótesis?

Una hipótesis es una proposición tentativa que busca explicar un fenómeno observado en la investigación. Debe ser clara, específica y verificable para orientar adecuadamente el proceso de tu investigación.

¿Cómo derivar la hipótesis de los objetivos?

Las hipótesis suelen derivarse directamente de los objetivos de investigación establecidos. Identificar los objetivos generales y específicos del estudio puede proporcionar una base sólida para formular tu hipótesis de forma pertinente y enfocada.

¿Cómo estructurar una hipótesis?

Una hipótesis consta de dos partes principales: la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1). La H_0 representa la ausencia de efecto o relación, mientras que la H_1 propone la presencia de un efecto o relación específica que se investigará.

¿Cómo redactar una hipótesis de manera clara y específica?

Redacta tu hipótesis de manera clara y específica, utilizando un lenguaje preciso y evitando ambigüedades. Debe incluir variables independientes y dependientes, así como indicar la dirección de la relación propuesta.

¿Cómo asegurar la verificabilidad de la hipótesis?

Es importante que tu hipótesis sea verificable mediante evidencia empírica. Esto implica que debe ser posible probarla o refutarla a través de la recolección y análisis de datos, utilizando métodos científicos rigurosos.

Resumen

¿Cómo definir una hipótesis?	<ul style="list-style-type: none">• Proposición tentativa que explica un fenómeno.• Debe ser clara, específica y verificable.
¿Cómo derivar la hipótesis de los objetivos?	<ul style="list-style-type: none">• Las hipótesis provienen de los objetivos de investigación.• Identificar objetivos genera hipótesis pertinentes.
¿Cómo estructurar una hipótesis?	<ul style="list-style-type: none">• Consta de H0 (ausencia de efecto)• y H1 (efecto presente).• H0 y H1 definen lo que se investigará.
¿Cómo redactar una hipótesis de manera clara y específica?	<ul style="list-style-type: none">• Usar lenguaje preciso y evitar ambigüedades.• Incluir variables y dirección de la relación propuesta.
¿Cómo asegurar la verificabilidad de la hipótesis?	<ul style="list-style-type: none">• La hipótesis debe ser verificable con evidencia empírica.• Debe ser posible probarla o refutarla mediante métodos científicos rigurosos.

Tips:

1. Crítica constructiva: Analiza críticamente la literatura existente, destacando fortalezas y limitaciones.
2. Variedad de fuentes: Explora diversas fuentes como libros, artículos y conferencias para obtener una perspectiva completa.
3. Actualización constante: Asegúrate de que la bibliografía sea reciente para reflejar los avances del campo.
4. Selección cuidadosa: Prioriza fuentes relevantes y autorizadas que contribuyan directamente a tu comprensión del tema.



V. El Marco teórico



El marco teórico es la estructura conceptual que fundamenta y contextualiza un proyecto de investigación o innovación. Para formularlo de manera efectiva, se deben seguir varios pasos clave.

Preguntas y orientaciones:

¿Cómo definir las ideas clave?

Identifica y define los conceptos fundamentales relacionados con el tema del proyecto. Estos conceptos se convierten en los subtítulos del marco teórico, los cuales se complementan con una bibliografía actualizada y exhaustiva, preferiblemente dentro de los últimos 5 años.

¿Qué se sabe al respecto?

En esta sección, revisa la literatura existente para identificar el estado actual del conocimiento en el área de estudio. Explora las teorías, modelos y enfoques relevantes que han sido desarrollados en investigaciones previas.

¿Qué y cómo se ha hecho?

Aquí examina los métodos y enfoques que se han utilizado en investigaciones previas para abordar el tema en cuestión. Analiza las fortalezas y limitaciones de los enfoques metodológicos empleados e identifica posibles brechas o áreas de mejora.

Partir de lo general a lo particular

Inicia el marco teórico desde una perspectiva general, explorando el contexto internacional o global relacionado con el tema. Luego, desciende hacia aspectos más específicos y locales, contextualizando la investigación dentro del entorno particular en el que se desarrollará.

En resumen, el marco teórico es esencial para evidenciar que se ha realizado una investigación exhaustiva del campo y se tiene un claro entendimiento del contexto en el que se va a trabajar.

Resumen

¿Cómo definir las ideas clave?

- Identificar conceptos fundamentales.
- Convertirlos en subtítulos del marco teórico.
- Complementar con bibliografía reciente.

¿Qué se sabe al respecto?

- Revisar literatura existente.
- Comprender estado actual del conocimiento.
- Explorar teorías, modelos y enfoques relevantes.

¿Qué y cómo se ha hecho?

- Analizar métodos y enfoques utilizados.
- Examinar fortalezas, limitaciones y áreas de mejora.

Partir de lo general a lo particular

- Iniciar desde perspectiva general.
- Explorar contexto internacional o global.
- Descender hacia aspectos más específicos y locales.
- Contextualizar investigación en entorno particular.

Tips:

1. Crítica constructiva: Analiza críticamente la literatura existente, destacando fortalezas y limitaciones.
2. Variedad de fuentes: Explora diversas fuentes como libros, artículos y conferencias para obtener una perspectiva completa.
3. Actualización constante: Asegúrate de que la bibliografía sea reciente para reflejar los avances del campo.
4. Selección cuidadosa: Prioriza fuentes relevantes y autorizadas que contribuyan directamente a tu comprensión del tema.

VI. ¿Cómo formular la metodología?

La formulación de la metodología es un paso esencial en cualquier proyecto de investigación o tesis. Define los métodos y enfoques que se utilizarán para abordar la pregunta de investigación o los objetivos planteados. Una metodología sólida garantiza la validez y la coherencia del estudio, proporcionando un marco para la recolección y análisis de datos.

Preguntas y orientaciones:

Definición de Objetivos Específicos

Al postular un proyecto, es crucial tener claridad sobre los objetivos específicos que deseas alcanzar. Estos objetivos deben ser concretos, medibles y relevantes para el tema de tu investigación.

Planificación Temporal con Carta Gantt

Una vez definidos los objetivos, procede a planificar temporalmente las actividades utilizando una carta Gantt. Esta herramienta te permitirá organizar y visualizar las tareas del proyecto o tesis en función del tiempo disponible, asignando fechas de inicio y finalización a cada actividad.

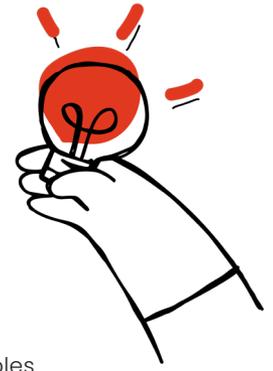
Coherencia con los Objetivos, Pregunta e Hipótesis

Cada paso de la metodología debe estar alineado con los objetivos de tu proyecto o tesis, así como con la pregunta de investigación y las hipótesis planteadas. Esto garantiza que las actividades propuestas contribuyan directamente a alcanzar tus objetivos establecidos.

Criterios de Validación y Confiabilidad

Debes explicitar los criterios utilizados para validar los resultados obtenidos y garantizar la confiabilidad de los datos en la propuesta de tu proyecto o tesis. Esto puede incluir análisis estadísticos, consideraciones éticas y, en algunos casos, el cumplimiento de principios específicos como las 3R (reducir, reciclar, reutilizar) o las 4P (participativo, predictivo, personalizado, preventivo).

Resumen



Definición de Objetivos Específicos

- Definir objetivos claros y alcanzables.
- Desglosar en subobjetivos SMART.

Planificación temporal con Carta Gantt

- Utilizar la carta Gantt para visualizar y planificar las actividades.
- Asignar fechas y responsabilidades.

Coherencia con los Objetivos, Preguntas e Hipótesis

- Asegurar que cada paso contribuya a los objetivos.
- Confirmar que la metodología aborde la pregunta de investigación y las hipótesis.

Criterios de Validación y Confiabilidad

- Establecer criterios para validar los resultados.
- Considerar aspectos éticos y usar análisis estadísticos apropiados.

Tips:

1. Objetivos claros y específicos: Define objetivos concretos y alcanzables para guiar la metodología.
2. Ocupar Biorender (<https://www.biorender.com>) para ilustrar metodologías.
3. Coherencia y Alcance: Asegúrate de que cada paso contribuya directamente a los objetivos del proyecto.
4. Cuidar explicitar criterios de validación/confiabilidad, como análisis estadístico, aspectos éticos por ejemplo 3R: reduce- recicla- reutiliza.

VII. Divulgación de resultados esperados y vinculación con el medio

En esta sección, destacamos la importancia de la divulgación de resultados y la vinculación con el medio como herramientas fundamentales para impulsar el cambio social y promover la equidad de género en la investigación.

Orientaciones:

Participación en Instancias de Divulgación

Es crucial que menciones las instancias específicas en las que planeas participar, incluyendo nombres de revistas, congresos y programas de vinculación. No olvides añadir actividades adicionales de vinculación con el medio.

Vinculación Directa con la Comunidad

Organiza y participa activamente en actividades de vinculación con la comunidad, tales como charlas, talleres y programas educativos. Asegúrate de aplicar tus hallazgos para abordar desafíos locales y promover el desarrollo sostenible.

Promoción de la Equidad de Género e Identidad

Integra una perspectiva de género en cada etapa del proyecto. Destaca tu participación en iniciativas como InES Género (Innovación en Educación Superior de Género) y la comunidad de investigadoras pucv, y enfatiza el porcentaje de autoras que contribuyen al proyecto.

Enfoque en la Contribución al Cambio Social

Mantente constantemente reflexionando sobre cómo tu investigación puede generar un impacto positivo en el mundo. Reconoce el potencial de promover la equidad de género, la inclusión y la participación comunitaria como agente de cambio social.

Estas acciones te permiten no solo compartir tus resultados, sino también inspirar acciones concretas que contribuyan a construir un futuro más equitativo y justo para todas y todos.

Resumen

Participación en Instancias de Divulgación

- Identificar y mencionar nombres de revistas, congresos y programas específicos de vinculación.
- Destacar actividades extra de vinculación con la comunidad.

Vinculación Directa con la Comunidad

- Organizar y participar en charlas, talleres y programas educativos para aplicar hallazgos e impulsar el desarrollo sostenible.

Promoción de la Equidad de Género e Identidad

- Integrar una perspectiva de género en cada etapa del proyecto, destacando la participación en iniciativas como InES Género.
- Resaltar el porcentaje de autoras como parte del compromiso con la equidad de género.

Enfoque en la Contribución al Cambio Social

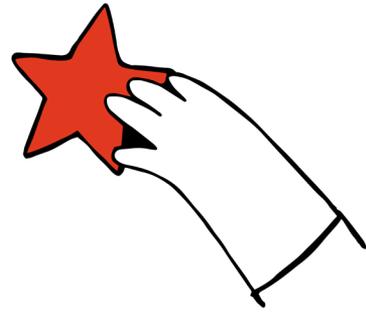
- Reflexionar sobre cómo la investigación puede impactar positivamente en el mundo.
- Reconocer la importancia de la equidad de género, la inclusión y la participación comunitaria como agentes de cambio.

Tips:

1. **Networking:** Establecer contactos con otras investigadoras/es y profesionales del campo para ampliar el alcance de la divulgación y la vinculación con la comunidad.
2. **Evaluación Continua:** Evaluar regularmente el impacto de las actividades de divulgación y vinculación para identificar áreas de mejora y optimización.
3. **Innovación:** Buscar nuevas formas creativas de involucrar a la comunidad y promover la equidad de género e inclusión en todas las etapas del proyecto.
4. **Colaboración Interdisciplinaria:** Buscar oportunidades para colaborar con otros campos disciplinarios y aprovechar diferentes perspectivas para enriquecer las actividades de divulgación y vinculación.



VIII. Liderazgo



¿Cómo liderar un equipo?

Liderar un equipo de manera efectiva es un desafío complejo que requiere habilidades de gestión y comunicación sólidas. En este contexto, exploraremos estrategias y enfoques para abordar este desafío, desde el reclutamiento inicial hasta la resolución de conflictos y la delegación de tareas.

Reclutamiento del Equipo

El reclutamiento adecuado del equipo es esencial para el éxito del proyecto. Comienza con recomendaciones personales y anuncios en áreas relevantes, ya que esto puede ser efectivo. Realiza entrevistas estructuradas para evaluar las habilidades y el compromiso de las o los candidatas.

Motivación

La motivación del equipo es fundamental para mantener el impulso y la dedicación hacia el proyecto. Reconoce y respeta las ideas individuales e involucra a los miembros en la selección del tema de investigación para mantener altos niveles de motivación.

Valoración y contribución

Es importante que cada miembro del equipo se sienta valorado y capaz de contribuir. Fomenta un ambiente inclusivo donde se escuchen y valoren las ideas de todas las personas, y toma decisiones de manera colaborativa para promover un ambiente de trabajo equitativo y respetuoso.

Resolución de conflictos

La resolución de conflictos es esencial para mantener la armonía dentro del equipo. Aborda los conflictos de manera constructiva y busca soluciones mutuamente beneficiosas para reducir la tensión y promover un ambiente de trabajo positivo.

Delegación

Delegar tareas adecuadamente es fundamental para optimizar el rendimiento del equipo. Reconoce las fortalezas individuales de cada miembro y asigna responsabilidades en función de esas fortalezas para promover un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo.

Resumen

Reclutamiento del Equipo

- Recomendaciones personales y anuncios.
- Entrevistas estructuradas para evaluar habilidades.

Motivación

- Respetar ideas individuales.
- Fomentar un ambiente positivo.

Valoración y contribución

- Crear ambiente colaborativo y respetuoso.
- Escuchar y valorar las ideas de todo el equipo.

Resolución de conflictos

- Abordar conflictos de manera constructiva.

Delegación

- Reconocer fortalezas individuales y asignar responsabilidades.

Tips:

1. Mantén una comunicación abierta y transparente con tu equipo.
2. Establece expectativas claras y brinda retroalimentación constante.
3. Escucha activamente las preocupaciones y opiniones de los miembros del equipo.
4. Utiliza diferentes canales de comunicación según sea necesario, como reuniones en persona, correos electrónicos o mensajes instantáneos.

Referencias

¿Cómo llego a la idea de proyecto?

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.

¿Cómo formular el problema y la pregunta de investigación?

- Babbie, E. R. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2017). *Research Methods in Education*. Routledge.

¿Cómo formular los objetivos?

- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.

¿Cómo formular la hipótesis?

- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2017). *Research Methods in Education*. Routledge.

¿Cómo formular el marco teórico?

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Babbie, E. R. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.

¿Cómo formular la metodología?

- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Divulgación de resultados y vinculación con el medio

- Salager-Meyer, F. (2008). *Scientific Writing in a Second Language*. Hong Kong University Press.
- Vessuri, H. (2018). *Science and the Politics of Open Access: The Road Ahead*. Routledge.
- Tenopir, C., & King, D. W. (2017). *Towards Electronic Journals: Realities for Scientists, Librarians, and Publishers*. Library Trends.

¿Cómo liderar un equipo?

- Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and Practice*. Sage Publications.
- Daft, R. L. (2017). *The Leadership Experience*. Cengage Learning.
- Yukl, G. (2019). *Leadership in Organizations*. Pearson.

© 2024, por ROMA/RAYA. Se terminó de imprimir esta 1ª edición de 50 ejemplares en el mes de Julio del año 2024.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como su distribución mediante alquiler o préstamo público, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por la ley.

